

È UN SUCCESSO LA DODICESIMA EDIZIONE DEL MILANO LICENSING DAY, L'EVENTO DI NETWORKING PER IL MERCATO DEL LICENSING E DELLA BRAND EXTENSION.

Milano, 20/09/2018_ Milano Licensing Day continua a crescere. Aumentano le presenze che quest'anno superano la soglia dei **650 partecipanti** registrando una crescita del +10% rispetto alle presenze del 2017. Molto interessante l'aumento del numero di **buyer** e **retailer** con un **incremento del 10%** rispetto al **2017**. L'incremento è registrato anche dall'aumento del numero degli operatori del mondo delle **licenze/espositori** che sale da **30** aziende nel **2017** a **34** nel **2018**.

Milano Licensing Day, l'appuntamento di riferimento per il mercato del licensing, si conferma perciò in costante progresso. Rimangono i punti di forza dell'evento accompagnati da importanti novità: **l'aumento dello spazio espositivo** su due piani con un incremento del **40%** rispetto al **2017**, e lo **sdoppiamento delle sale** dedicate al programma di **Pitch** ed **Eventi speciali**.

Tra le novità di questa edizione anche la **Brand Innovation Area** powered by **Brand Jam** un'area dedicata alla "Brand Innovation", per promuovere i nuovi modelli di utilizzo delle piattaforme di licensing nel mondo del branding.

L'evento è stato anche l'occasione per la presentazione del libro sul lifestyle branding "Backward & Forward" di Stefano Sacchi e Paolo Lucci, in uscita a ottobre, e del lancio del nuovo Master IED in Brand Innovation, Brand Extension e Licensing, ideato con il contributo di Brand Jam.

Sempre in primo piano e colonna portante dell'evento i *Pitch* e gli *Eventi Speciali*, quest'anno hanno accompagnato i visitatori inaugurando una nuova *Special Event Room* dedicata, dove sono stati elencati i piani di sviluppo per ciascun brand.

La giornata è partita con l'invito a *Colazione da Turner*, in cui sono state illustrate le strategie per il 2019-2020, a seguire gli incontri d'aggiornamento con *NBC Universal*, *Maurizio Distefano Licensing* e *RaiCom* arrivando al *Gormiti Lunch* offerto da *Planeta Junior*.

Il pomeriggio è proseguito con tanti appuntamenti: *Smiley*, *Rainbow* e *Mondo tv* culminando a metà giornata con il *Cake Party* offerto da *Rovio* che in occasione dell'uscita nelle sale di *The Angry Birds Movie 2* ha trasformato la sala *Eventi* in un set dove hanno sfilato gli abiti di Haute Couture ispirati alla property disegnati dal fashion designer *Filippo Laterza*.

Ha chiuso l'edizione 2018 l'evento *Entertainment One Licensing Meeting* nella discoteca annessa alla location e a seguire si è tenuto il cocktail party sulla terrazza.

Tante le occasioni d'incontro e di sviluppo di nuove alleanze strategiche soprattutto per le attività di licensing. Importante la visione a trecentosessanta gradi di tutto il settore che questo evento, unico nel suo genere, riesce a fornire ogni anno in una sola e intensa giornata.

Partner dell'iniziativa: Assogiocattoli, Brand Jam, Beesness, Brand Licensing Europe, GEC - Tecniche Nuove, HKTDC, IED, La Cartoleria, Promotion Magazine, TG TuttoGiocattoli.

“All’interno di un mercato italiano in rapido cambiamento, Milano Licensing Day si conferma come l’appuntamento più importante per il settore ” - sostiene Paolo Lucci di Luccitm srl, azienda organizzatrice dell’evento e realtà di riferimento nel mercato specifico - “Ottimismo e volontà di innovazione hanno contraddistinto questa dodicesima edizione: questo evento è un contenitore che offre tutti gli spunti per orientare le decisioni in uno scenario ad alto tasso di rinnovamento”.

La prossima edizione di Milano Licensing Day è già in preparazione e l’appuntamento per il prossimo anno sarà il 12 settembre 2019. Vi aspettiamo.

Maggiori info su www.milanolicensingday.it

evento@milanolicensingday.it Tel +39 02 349 38 355

È un evento organizzato da Luccitm s.r.l. - *Lucci Tm nasce nel 2001 come società specializzata nella consulenza che sin dagli inizi si è imposta nel settore del **Licensing** e del **Merchandising** grazie al suo approccio innovativo e all’attenzione per ogni dettaglio. Una vasta esperienza nel Marketing, nella Comunicazione e nel Licensing, unita alla disponibilità di un prestigioso network nella comunità del business, sono i nostri elementi distintivi. Luccitm s.r.l. porta la sua esperienza nel settore delle licenze con **Eventi di Networking** studiati per avvicinare e informare i player del mondo delle licenze: Kids Marketing Days (partners: Doxa Kids e Promotion Magazine), Toys Milano(in collaborazione con Assogiocattoli e Salone Internazionale del Giocattolo), Milano Licensing Day(in collaborazione con Promotion Magazine).*