



IL 10 SETTEMBRE TORNA MILANO LICENSING DAY, L'EVENTO DI RIFERIMENTO PER IL MERCATO DEL LICENSING ITALIANO

Ritorna anche quest'anno Milano Licensing Day, l'evento di networking dedicato al mondo del Licensing italiano. L'appuntamento è programmato per il giorno **10 Settembre 2019** presso il NHow Milano, in Via Tortona 35.

Milano Licensing Day è un'opportunità di incontro e networking, in cui proprietari di brand, licenziatari, agenti di licensing, agenzie di marketing servizi e professionisti della distribuzione, si incontrano in un ambiente informale e dinamico, per conoscersi e aggiornarsi sui futuri lanci di nuovi brand e sul mercato del licensing locale ed internazionale.

I punti di forza dell'evento, giunto alla sua **tredecima edizione**, rimangono centrali: la location di design, il business matching con i professionisti della distribuzione, e il sempre ricco programma di Pitch e convegni, si arricchiscono di un calendario di eventi satellitari che andranno a colorare e intensificare l'intero programma della giornata.

Vista la crescita importante del numero di Espositori, l'evento si sviluppa su tre livelli: il piano terra, dove saranno presenti numerose aziende del mondo del Licensing, oltre alla **Sala Pitch** che ospita un programma fittissimo di presentazioni che punteranno i riflettori sulle novità per il prossimo anno; il primo piano, che vedrà la presenza dei principali player del settore; il T35, uno spazio concepito inizialmente come discoteca, dove si svolgerà **l'House of Talent – Closing Party**, che sarà allestito per l'occasione da Mondo TV, organizzatore quest'anno dell'ormai attesissimo evento di chiusura della giornata.

Tra gli ideatori di eventi satellitari, che coinvolgeranno gli ospiti durante la giornata vedremo: **eOne** il quale aprirà la giornata con il **Breakfast Pitch**, a seguire **Warner Bros. C.P.** presenterà le novità 2020 accompagnando il tutto con un informale aperitivo. Giunti all'orario di pranzo, **Planeta Junior** inviterà tutti i licenziatari al **Roadshow & Cocktail**. Nel pomeriggio è stato invece programmato l'ormai consolidato **Cake Party**, che quest'anno sarà organizzato da **Sanrio**, in occasione del 45° compleanno di Hello Kitty e che si svolgerà all'interno del nuovo ed esclusivo LOFT dell' hotel Nhow.

Le **aree speciali** dedicate a workshop e meeting riservati aumentano.

L'edizione 2019, oltre ai consolidati brand NBC Universal, Viacom/Nickelodeon, Mattel - Victoria Licensing, Planeta Junior, Rainbow, Hasbro, Mondo TV, accoglie con un caloroso benvenuto per la prima volta, la partecipazione di **Redwhite**,



Bombus Media, Maga Animation e UL, nonché il ritorno di **CPLG Italia** con un prestigioso spazio al piano terra.

La grande novità della tredicesima edizione prenderà forma grazie all'organizzazione dei nuovi **Meet The Unexpected**: un esclusivo servizio di Business Matching pensato sia per i Licensor che per le Agenzie che vogliono presentare progetti speciali nonché opportunità insolite alle Aziende che visitano l'evento e sono alla ricerca di "Unexpected Projects".

Molto ricco sarà anche il programma dei **Pitch**: sono previsti, infatti, 6 interventi di approfondimento a porte chiuse, in cui ogni licensor avrà la possibilità di illustrare i piani di sviluppo dei propri brand, previsti per i prossimi anni.

Quest'anno, inoltre, Milano Licensing Day ha il piacere di ospitare anche il Press Day di **Assogiocattoli**, che si svolgerà in contemporanea e in sinergia, nella sala Berlino dell'hotel Nhow. Un appuntamento non stop dalle h10:00 alle h 18:00, dedicato alla stampa consumer e trade, ai blogger e opinion leader del mondo del bambino per presentare le principali novità dei settori gioco-giocattolo, addobbi-decorazioni natalizie, party, feste e prima infanzia anche in vista del Natale.

La partecipazione a Milano Licensing Day è esclusivamente su invito da parte di organizzatori ed espositori, essendo un evento dedicato al B2B. Il **ticket**, acquistabile online sul sito www.milanolicensingday.it/shop dal 14 Giugno al 09 Settembre, ha un costo per i visitatori di € 49.00 + iva

Partner dell'iniziativa: Assogiocattoli, Brand Jam, Brand Licensing Europe, DXL - Design for Licensing, GEC - Tecniche Nuove, Hong Kong Licensing Show, IED, La Cartoleria, Promotion Magazine, TG Tutto Giocattoli.

"Secondo Licensing International, l'associazione che raccoglie le agenzie globali di licensing, il mercato è cresciuto nell'ultimo anno del 3.2%, raggiungendo nel 2018 un fatturato globale di 280 miliardi di dollari"- dichiara Paolo Lucci di Luccitm srl, organizzatrice dell'evento e agenzia di branding e marketing di riferimento nel mercato italiano - "E' entusiasmante vedere come il nostro evento sia cresciuto più del mercato, che da noi trova tutti gli spunti e gli approfondimenti per orientare le proprie decisioni in uno scenario estremamente dinamico e ad alto tasso di rinnovamento".

Tutto il programma su www.milanolicensingday.it

Info: evento@milanolicensingday.it **Tel:** +39 02 349 38 355